

Personalwechsel bei Clickstyle

Beim Softwarepartner Clickstyle des Stickmaschinenherstellers ZSK fand ein Mitarbeiterwechsel an der Vertriebsspitze statt. Bereits auf den Messen Texprocess



Birgit Mainz

2015 in Frankfurt und FE-SPA 2015 in Köln war Birgit Mainz neue Ansprechpartnerin in Sachen Massenpersonalisierung von Textilien durch Stickerei. Das Personalisierungstool Clickstyle, eine Marke der Krefelder Varion GmbH, wird jetzt auch als Komplettsystem inklusive Magentoshop und Hosting Einsteiger angeboten.

www.clickstyle.com

Oeko-Tex Standard 100: 150.000. Zertifikat

Am 30. Juni haben Oeko-Tex Generalsekretär Georg Dieners und Robert Löcker, Geschäftsführer des ÖTI – Institut für Ökologie, Technik und Innovation, das 150.000. Oeko-Tex Standard 100 Zertifikat an die österreichische Stickerei Ernst Böhrler GmbH überreicht. Der Vorarlberger Familienbetrieb stellt seit 1968 hochwertige Stickereien für die Heimtextil- und Mode-Branche her

und lässt sein Produktsortiment seit 2004 vom ÖTI in Wien auf Schadstoffe überprüfen.

www.oeko-tex.com

Immer schön cool bleiben

Arbeiten ist eine schweißtreibende Angelegenheit, erst recht bei hohen Außentemperaturen. Um „cool zu bleiben“, hat Kwintet Deutschland seine Fristads Kansas „Icon“ Kollektion jetzt um „Icon Cool“ erweitert.



Dafür sorgt ein luftdurchlässiges Mesh-Material, das in Bereichen eingesetzt wurde, an denen der Körper stark transpiriert: Schulter- bzw. Nackenbereich, unter den Armen, unterer Rücken, Kniebeuge. „Die bessere Ventilation sorgt für ein optimales Körperklima, selbst in warmen Arbeitsumgebungen“, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Dank des leichten Materials mit einem Flächengewicht von 245 g/m² wird das Arbeit

ten bei hohen Temperaturen im Innen- und Außenbereich komfortabel.

Die neuen „Icon Cool“ Kleidungsstücke erfüllen laut Kwintet die hohen industriellen Ansprüche an Passform, Funktionalität und Haltbarkeit.

„Icon Cool“ umfasst Jacken, Bundhosen, Latzhosen, Westen und Shorts. Die Kollektion lässt sich mit allen anderen Icon-Produkten und den Fristads Kansas Shirts kombinieren. Acht zweifarbige Kombinationen und ausreichend Platz fürs Firmenlogo sorgen für eine ansprechende Außenwirkung im Firmendesign.

www.fristadskansas.com

Erste „Made in Green“-Labels vergeben

Mit dem neuen „Made in Green“-Label bietet Oeko-Tex den Unternehmen der Textilbranche die Möglichkeit, ihre entlang der Wertschöpfungskette erbrachten Leistungen in Bezug auf soziale Arbeitsbedingungen und umweltfreundliche Herstellungsprozesse direkt am Produkt auszuloben. Grundlage ist die Zertifizierung nach „STeP by Oeko-Tex“ sowie eine Schadstoffprüfung gemäß der Oeko-Tex Standard 100 Produktzertifizierung. Als erste Firmen im B2B-Bereich haben der Textilimporteur C. Melchers GmbH & Co. KG in Bremen sowie der auf der schwäbischen Alb ansässige, familiengeführte Maschenwaren-Hersteller

Mattes & Ammann GmbH & Co. KG das „Made in Green“-Label erhalten. Ausgezeichnet wurden zum Polo-Shirts, die Melchers in Bangladesch im Kundenauftrag für den Einsatz als Corporate Fashion produzieren lässt, sowie Textilien für den Hygiene-Markt, die Mattes & Ammann am Stammsitz in Meßstetten-Tieringen unter nachhaltigen Bedingungen herstellt.

www.oeko-tex.com/mig

Herbstliche Frottierrends

Wenn der Herbst mit Nebel und Kälte einzieht, sehnen sich Körper und Seele nach warmer, kuscheliger Atmosphäre. Der Spezialist für hochwertige Frottierwaren Erwin Müller hat für die kommende Jahreszeit neue Produkte entwickelt: Saunatuch,



Kilt und Sarong, Bademantel und Haarturban.

Die Walk-Frottierware der Herbstkollektion erscheint in modischen Braun- und Grautönen kombiniert mit verschiedenen Rot- und Blautönen. Im Onlineshop bietet das Unternehmen eine große Auswahl an Frottierartikeln, die auf Wunsch auch mit Namen bestickt werden können.

www.erwinmueller.de