

Neu ab 2019: Das erste Qualitäts-Gütesiegel für die hauseigene Wäscherei

Eine gute Nachricht für Hoteliers, die eine hauseigene Wäscherei betreiben: Seit März 2019 können sie ihre hauseigene Wäscherei zertifizieren lassen. Sie erhalten bei erfolgreichem Prüfungsverfahren ein Gütesiegel, das die Top-Qualität ihrer hauseigenen Wäscherei bestätigt. Wäsche wird zum Markenzeichen.

Untersuchungen¹ belegen: Hotelgästen ist Wäsche wichtig, Wäschequalität ist ein wichtiges Kriterium bei der Hotelwahl. Mit einer hauseigenen Wäscherei haben es Hotels selbst in der Hand, ob sich der Gast bei ihnen wohlfühlt und wiederkommt. „Erstmals ermöglichen wir Betrieben, ihre hauseigene Wäscherei von einem unabhängigen Institut prüfen zu lassen und diese in Folge als Markenzeichen ihres Betriebes zu nutzen“, freut sich Markus Wendlinger, Sprecher von Klasse Wäsche Österreich, „Das ist ein Meilenstein für die Branchenplattform Klasse Wäsche“.

Unabhängiger Partner prüft

Gemeinsam mit dem ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH, kurz OETI, entwickelte Klasse Wäsche in einer Vorbereitungszeit von nahezu zwei Jahren das erste Gütesiegel für die inhouse-Wäscherei. Das OETI verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Prüfung von Zertifizierung von Textilien und ist eine unabhängige akkreditierte Prüf- und Zertifizierungsstelle. Brigitta Colbert, Leiterin des Geschäftsbereiches Innovation beim OETI: „Die Anforderungen zur Erreichung des Gütesiegels sind sehr anspruchsvoll und dennoch für Unternehmen praktikabel umsetzbar. Der Einreichungsprozess ist unkompliziert. Das Gütesiegel kommuniziert dem Hotelgast, dass die Wäsche, die ihn hautnah umgibt, hohen hygienischen Standards entspricht, umweltfreundlich und nachhaltig behandelt wurde.“

Online beantragen

Hotels, die mindestens 50 Prozent der gesamten Wäsche in der hauseigenen Wäscherei waschen, können online auf www.klassewaesche.com eine Zertifizierung beantragen. Ihre hauseigenen Wäschereien werden nach einem Kriterienkatalog überprüft, den OETI und Klasse Wäsche erstellt haben. Darin sind die technischen, organisatorischen, personellen und hygienischen Anforderungen an den Wäschereibetrieb und die Wäsche-Aufbereitung definiert. Das Zertifikat „Klasse Wäsche Inspected Quality Hygienic Sustainable“ ist ab dem Ausstellungsdatum zwei Jahre gültig. Nach Ablauf dieses Zeitraums muss sich der Kunde einer Re-Zertifizierung unterziehen.

Im ersten Schritt ist das Gütesiegel auf Hotels in Österreich und Südtirol beschränkt. Eine Ausweitung nach Deutschland ist in Vorbereitung.

Foto1

Klasse Wäsche bringt das erste Gütesiegel für hauseigene Wäschereien auf den Markt: für Wäsche zum Wohlfühlen



Foto2

Sprecher Markus Wendlinger über das neue Klasse Wäsche Gütesiegel: „Wir wissen aus Umfragen, dass sich die Hotelgäste für das Thema Wäsche interessieren. Umso mehr werden sie es schätzen,

Klasse Wäsche

IM HAUS GEWASCHEN. EINFACH ZUM WOHLFÜHLEN | KLASSEWAESCHE.COM

wenn sie ein Hotel wählen können, deren hauseigene Wäscherei zertifiziert ist.“



¹ Online-Umfrage von marketagent im Auftrag von Klasse Wäsche, 2015, unter 1.000 Personen in Österreich und Deutschland, die zumindest drei Nächte jährlich privat oder beruflich in einem Hotel im Inland verbringen.

Über Klasse Wäsche: Seit 2012 gibt die Informationsplattform wertvolle Tipps und Hintergrundwissen über die Vorteile der hauseigenen Wäscherei in Hotels, Restaurants, Alten- und Pflegeheimen. Unternehmen aus den Branchen Wäsche, Wäschereitechnik und Waschchemie informieren markenneutral und firmenunabhängig. Mehr auf www.klassewaesche.com

Rückfragen: Klasse Wäsche Repräsentanz und Pressestelle,
Tel.: +43 664 88 46 94 77, ricki.strick@prima.co.at