



Zürich, 23. Oktober 2018

Neue virtuelle Tour vom Labor und Podiumsgespräch “Kleines Label – grosse Wirkung! Wie man mit einem Ecolabel Vertrauen beim Konsumenten schafft” an der Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Autumn 2018.

TESTEX an der Intertextile Shanghai Apparel Fabrics Autumn 2018

Mit 78'000 Besuchern aus 110 Ländern bleibt die Intertextile die führende Drehscheibe der Branche. Die TESTEX hatte mit ihrem OEKO-TEX® Gruppenpavillon eine beeindruckende Präsenz in der «All About Sustainability Zone». Es waren 9 OEKO-TEX® zertifizierte Kunden und Nachhaltigkeitspartner wie die Stiftung ZDHC dabei – alles Partner, die den Weg für mehr Nachhaltigkeit in der Textilproduktion ebnen. Ein Pavillon-Bereich präsentierte eine Auswahl an OEKO-TEX® zertifizierten Textilien - inklusive Produkte wie STANDARD 100, MADE IN GREEN und STeP. Dieses Jahr wurden mehr Besucher denn je angelockt.



Neuer virtueller Rundgang vom Labor

Das Highlight vom diesjährigen TESTEX-Stand war die virtuelle Tour durch das Zürcher Labor mit VR Headset und Touchscreen. Der Besucher konnte diese entweder direkt vom Bildschirm oder vom VR Headset aus steuern. Jedes Gerät verfügt über eine Taste, die Videos oder eine Beschreibung der Funktion der Laborgeräte zeigt. Die Technologie ist bei den Kunden gut angekommen und diese freuen sich schon über die Veröffentlichung der nächsten Version.



Ausgestellt durch:

TESTEX AG, Schweizer Textilprüfinstitut
Gotthardstrasse 61, P. O. Box 2156
CH-8027 Zürich
Switzerland

Kontaktperson:

Marc Sidler
Chief Marketing Officer
E-Mail media@testex.com
Phone +41 44 206 42 68



Podiumsgespräch “Kleines Label – grosse Wirkung! Wie man mit einem Ecolabel Vertrauen beim Konsumenten schafft”

Die wichtigsten Erkenntnisse über die Fortschritte der Branche erhielten wir im TESTEX-Podiumsgespräch mit dem Thema “Kleines Label – grosse Wirkung! Wie man mit einem Ecolabel Vertrauen beim Konsumenten schafft” - moderiert von TESTEX. Die Podiumsteilnehmer waren Vertreter der ZDHC, der Coalition for Sustainable Development of Viscose (CV), von DVC Trading, Sateri und LOFTEX sowie ein Dolmetscher, damit das 60-köpfige Publikum dem Gespräch folgen konnte. Zusätzlich schauten fast 6'000 Teilnehmer per Livestream zu. Schwerpunkt des Gesprächs war die Frage, ob ein Ecolabel die Ansprüche der Konsumenten sowie der Branche erfüllen und gleichzeitig eine positive Wirkung auf die Umwelt haben kann. Ein wesentlicher Diskussionspunkt war das Bedürfnis der Konsumenten nach einer glaubwürdigen Verifizierung der Labels. Zudem wurde die Notwendigkeit einer engeren Zusammenarbeit von Lieferanten, Verbänden und Zertifizierungsstellen, um die Branchenziele wie ZDHCs Roadmap to Zero- und Greenpeaces Detox-Kampagne zu erreichen, angesprochen. STeP, MADE IN GREEN und DETOX TO ZERO by OEKO-TEX® weisen den Weg zur Erreichung dieser anspruchsvollen Ziele.



Wir möchten uns bei allen OEKO-TEX® Pavillonmitgliedern für ihre Unterstützung und Nachhaltigkeitserfolge herzlich bedanken: Bestrims Ltd., Changshu Xundayi Knitting Textile Co., Huaфон Microfibre Col., Jianguyin Hanxin Textile Co., Penfabric Sdn. Bhd., Sakura Thread Co., Sateri, Shaoxing Jinyu Textile New Technology Co., Wuxi Zhenxin Special Textile & Garments Co. und der ZDHC Foundation.

TESTEX, ist ein global tätiges und unabhängiges Schweizer Prüf- und Zertifizierungsunternehmen mit Schwerpunkt in der Textil- und Lederprüfung. Die Gruppe mit Hauptsitz in Zürich unterhält weltweit mehr als 25 Niederlassungen und beschäftigt global über 200 Mitarbeitende (TESTEX und OETI). Die TESTEX AG ging aus der 1846 gegründeten Seidentrocknungsanstalt Zürich hervor und ist der offizielle Repräsentant der OEKO-TEX-Gemeinschaft in Australien, Hongkong, Indonesien, Kanada, Malaysia, Neuseeland, den Philippinen, Südkorea, der Schweiz, Taiwan und der V.R. China. Erfahren Sie mehr auf testex.com und [Wikipedia](https://www.wikipedia.org), oder folgen Sie uns auf [Twitter](https://twitter.com) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

Ausgestellt durch:

TESTEX AG, Schweizer Textilprüfinstitut
Gotthardstrasse 61, P. O. Box 2156
CH-8027 Zürich
Switzerland

Kontaktperson:

Marc Sidler
Chief Marketing Officer
E-Mail media@testex.com
Phone +41 44 206 42 68